

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ УМАНСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ САДІВНИЦТВА»**

ПРОТОКОЛ

22.03.2023

Шевченкове

№ 7

засідання чергової педагогічної ради

Голова - Сергій Шеремет

Секретар - Любов Яворська

Загальна кількість педпрацівників – 28 осіб

Присутні на педагогічній раді – 28 осіб

Порядок денний:

1. Інформаційно-комунікаційні технології у профорієнтаційній діяльності закладу освіти.
2. Роль соціальних мереж у популяризації коледжу.
3. Авторська педагогічна майстерня в організації дистанційного навчання.

По першому питанню

СЛУХАЛИ: Бабушка С.В. – суть профорієнтаційної роботи полягає у допомозі суспільству в професійному становленні молодого покоління. У зв'язку з постійним удосконалення мережних технологій та їх поширенням на всі сфери людської діяльності, особливої актуальності набуває проблема здійснення ефективної профорієнтаційної роботи серед учнівської молоді з використанням можливостей інтернет-технологій. Такий підхід сприятиме розширенню доступу до інформації про професії, ринок праці, можливості працевлаштування та навчання, створенню умов до кращого самопізнання через проходження великої кількості методик та розв'язання тестів, одержанню допомоги у плануванні власної професійної кар'єри через онлайн-профконсультування. Майбутні студенти закладів освіти – це покоління, яке занурюється в соціальні мережі та цифрові технології. Ну і молоді люди тепер довіряють більше саме інформації із соціальних мереж, ніж із інших джерел. (див. додаток 1 до протоколу 7)

ВИСТУПИВ: Карпенко А.О. - людина за своєю сутністю приречена на постійний пошук нового, кращого, зручнішого, більш оптимального, комфортного, вигідного. Необхідно враховувати, що вимоги глобального світу змінюють якість інформації. Інформація стає зовнішньо легшою, доступнішою для сприйняття. Педагогічним працівникам, які здійснюють профорієнтаційну роботу у закладах загальної середньої освіти необхідно приділяти увагу змісту профорієнтаційної роботи та формам її втілення, діагностуванню, налагодженню зв'язків з усіма стейкхолдерами.

УХВАЛИЛИ: 1. Розширюючи можливості спілкування з потенційними абітурієнтами використовуючи соціальні мережі.

Постійно

викладачі

2. Влаштувати зустрічі студентів з стейкхолдерами, як можливості реклами спеціальностей.

Постійно

Федьорко О.М., керівники практик

Голосували: «За» - 28 осіб

«Проти» - 0 осіб

«Утримались» - 0 осіб

По другому питанню

СЛУХАЛИ: Олійника О.А. - сьогодні одним з найбільших джерел відвідувачів для інтернет-засобів масової комунікації є соціальні мережі. Такі тенденції в інтернет-комунікації, як надмобільність та прагнення до максимальної та миттєвої інтерактивності не тільки спричинили неабияку популярність цих ресурсів у повсякденному спілкуванні користувачів Інтернету, а й істотно вплинули на популяризацію закладів освіти. Інтернет, безперечно, змінив наш спосіб життя та спілкування. Тепер люди можуть спілкуватися та обмінюватися інформацією не лише з друзями та родичами, але і зовсім незнайомими людьми через Facebook, Instagram, Telegram і Twitter. Сучасна молодь більше довіряє інформації, яку отримує через соціальні мережі, ніж традиційним ЗМІ чи рекламі. Сьогодні саме соціальні мережі мають найбільший вплив у прийнятті рішень користувачами. І більшість студентів використовують ці технології як джерело інформації, в тому числі як спосіб вибору майбутнього закладу освіти. Заклади освіти уже встигли перехопити цю тенденцію, тому їх офіційні сторінки в популярних соцмережах давно функціонують та надають достовірну інформацію про заклад. Адміністратори цих груп жваво популяризують їх, додають актуальну інформацію, фото, хештеги, оголошення та багато чого цікавого. Такий підхід дозволяє зануритись у життя коледжу ще до того, як стати у ньому студентом.

(див. додаток 2 до протоколу 7)

ВИСТУПИЛА: Яворська Л.А. - педагогу необхідно пам'ятати що освіта найбільшою мірою виконує роль не лише відтворення і примноження знання, але насамперед, готує освічених людей. А освічена людина відрізняється від невченого і «вченого невігласа» тим, що на доповнення до конкретних професійних знань ще й увібрала в себе пласти світової культури — мистецтва, філософії, історії. Освіта формує особистість — таку, що мислить і відповідально творить власне життя. Освіта формує і громадянина країни, здатного до змін, інновацій, до творення сучасного світу.

УХВАЛИЛИ: 1. Віртуальний світ для «комп'ютерного покоління» стає більш привабливим, ніж реальний, тому доносити інформацію про заклад освіти необхідно методами інформаційно-комунікаційних технологій.

Постійно

викладачі

Голосували: «За» - 28 осіб

«Проти» - 0 осіб

«Утримались» - 0 осіб

По третьому питанню

СЛУХАЛИ: Небесного А.М. - дистанційна освіта розглядається здебільшого як комплекс освітніх послуг, що надаються широким верствам населення у країні та за її межами за допомогою спеціалізованого інформаційного освітнього середовища, яке базується на засобах обміну навчальною інформацією на відстані. Дистанційне навчання має особливості, які вигідно відрізняють його від інших форм освіти. Це: гнучкість — навчання відбувається у зручній для здобувача освіти час та в зручному місці; охоплення великої аудиторії — одночасне звернення до багатьох джерел навчальної інформації великої кількості студентів та їх спілкування за допомогою телекомунікаційного зв'язку між собою та з викладачами; технологічність — використання в освітньому процесі нових досягнень інформаційних технологій, які сприяють входженню людини у світовий інформаційний простір; соціальна рівність — рівні можливості здобуття освіти незалежно від місця проживання, стану здоров'я й соціального статусу; інтернаціональність — можливість одержати освіту в закладах освіти іноземних держав та надавати освітні послуги іноземним громадянам і співвітчизникам, що проживають за кордоном; нова роль викладача — викладач стає наставником-консультантом, який повинен координувати пізнавальний процес, постійно удосконалювати матеріали дисциплін, які він викладає, підвищувати творчу активність і кваліфікацію відповідно до нововведень та інновацій. (див. додаток 3 до протоколу 7)

УХВАЛИЛИ: 1. Працювати над створення авторських педагогічних майстерень
Постійно викладачі

2. Продовжувати працювати над створенням та удосконаленням персональних сайтів викладачів.

Постійно викладачі

3. Збагачувати репозитарій коледжу матеріалами для дистанційної форми навчання.

Постійно викладачі

Голосували: «За» - 28 осіб

«Проти» - 0 осіб

«Утримались» - 0 осіб

Голова педагогічної ради

Сергій ШЕРЕМЕТ

Секретар

Любов ЯВОРСЬКА